

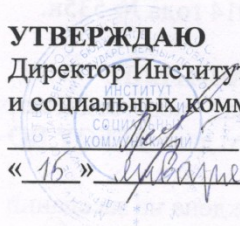
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Перетятая О.С.
« 15 » мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории медиакоммуникации

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 1-й (1-й семестр)

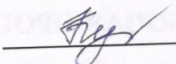
Луганск, 2026

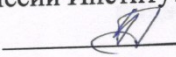
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории медиакommunikации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛИ:

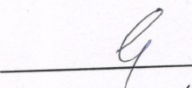
кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Гамина Татьяна Сергеевна

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела  Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» января 20 26 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков
«16» января 2026г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Основы теории медиакоммуникации» у студентов формируются основы знаний теории и практики теории медиакоммуникации, представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях процесса медиакоммуникации, изучаются особенности медиакоммуникации, которые содействуют успешной профессиональной деятельности; формируются профессиональные компетенции, установленные данной программой.

Цель дисциплины: комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о медиакоммуникациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств; дать представление об основных областях и разделах теории медиакоммуникации в их применении к конкретной журналистской практике, формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере журналистики.

Задачи дисциплины:

- углубить знания студентов о природе, многообразии форм и специфике медиакоммуникационных процессов в обществе;
- обеспечить студентов знаниями о структуре процессов медиакоммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
- сформировать навыки для комплексного исследования и оптимизации процессов медиакоммуникации;
- характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- усовершенствовать способности бакалавров к плодотворному общению в различных типах социальных взаимодействий;
- уяснить взаимосвязь между понятиями «коммуникация», «медиакоммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;

- обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи,
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии и публичном выступлении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории медиакоммуникации» относится к Блоку1. Дисциплин обязательной части подготовки студентов. Индекс дисциплины – Б1.0.19

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих коммуникативных способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Современные виды и типы аргументации», «Издательское дело», «Аналитические жанры журналистики». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
общепрофессиональные		
ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Анализирует текущее состояние и тенденции развития медиакоммуникационных систем различного уровня при планировании и реализации профессиональной деятельности. ОПК-5.3. Осуществляет свои	Знает: тенденции развития медиакоммуникационных систем регион, страны и мира; основы поиска достоверной информации в социальных сетях; знает специфику создания медиатекста, коммуникационных продуктов, исходя из тенденции развития м/коммуникационных систем региона. Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах и

	профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	коммуникационных продуктах, учитывая тенденции развития региона, страны, правовых и этических норм регулирования Владеет: навыками определять актуальные темы для публикаций в СМИ в профессиональной деятельности, с учетом механизмов функционирования конкретной м/ком.системы
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	
Общая учебная нагрузка	2/ 72	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	24	
Лекции	12	
Семинарские занятия	12	
Практические занятия		
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	44	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	4	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы теории медиакоммуникаций

Тема 1. Роль медиакоммуникационных революций в обществе.

Понятие информационная революция. Этапы эволюционного развития СМИ. Причины, характер и последствия медиакоммуникационных революций. Первая медиакоммуникационная революция (вторая половина XIX в.). Вторая медиакоммуникационная революция (20–30-е гг. XX в.). Третья медиакоммуникационная революция (50-е гг. XX в.). Четвертая медиакоммуникационная революция (последняя четверть XX в.)

Функции массмедиа (советский и постсоветский период). Информационная функция. Информационные выпуски. Факторы эффективного новостного телевидения. Четыре модели процесса создания

новости. Гибридная медиаинформация. Пропагандистская функция. Коммерциализация телевидения. Инфотеймент. Организаторская функция. Культурно-просветительская функция. Образовательные программы. Образовательная функция ТВ.

Тема 2. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций

Коммуникация и медиакommunikация. Социокультурная динамика как эволюция форм, способов и технологий человеческой коммуникации. Культура устной речи, культура печатного текста, культура экрана. Формирование представлений о роли и значении медиопосредников в коммуникации. Основные подходы к понятию «медиа». Медиа в концепции М. Маклюэна. Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации: соотношение понятий. «Коммуникация» и «медиакommunikация».

Медиатизация общества: проблемы и последствия. Понятие медиатизации общества, его предпосылки. «Медийный человек» как основная характеристика современной личности. Понятие медиапространства как среды реализации медиакommunikаций. Подходы к понятию «медиапространство».

Тема 3. Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе

Осмысление концепции «третьей волны» в развитии общества. Идеология информационного общества. Понимание информационного общества в концепциях различных философов (Э. Тоффлер и др.). Развития инфоиндустрии. Информационные технологии и телекоммуникации в информационном обществе. Роль трансформации коммуникационных процессов в становлении информационного общества. Роль информатизации в развитии общества. Место традиционных и новых медиа в информационных процессах. Понимание современной культуры в работах культурологов и философов (Э. Тоффлер, К. Ясперс, Ж. Эллюль). Техноцентристский и культуро-центристский подходы к информации и коммуникации. «Демассификация» и «персонализация». Воздействие личностных факторов на процесс развития культуры информационного общества. Рост значения «просьюмера». «Линейные города». Образование, гражданские права и свободы личности. «Человек медийный» и его связь с процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информации в медийной среде. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен. Информационная культура как «блиц-культура».

Раздел 2. Прикладные проблемы теории медиакommunikации

Тема 4. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества

Проблема осмысления роли массмедиа в изменении мировосприятия, «дегуманизации» культуры и формировании совершенно новых форм общения в XX – начале XXI вв. Теоретический уровень феномена массовой

коммуникации. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации. Особенности структурно-резонансной мозаичности восприятия информации в современном мире. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Конструирование реальности в массмедиа. Функции СМК. Массмедиа как социальный институт. Концепция массового общества и теории влияния массмедиа. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия. Теория формирования общественного мнения (У. Липпман). Теории пропаганды: «хорошая» пропаганда должна осторожно готовить людей к принятию идей и действий / «волшебной пули»: сообщение проникает в мозг и мгновенно вызывает реакцию в мыслях и эмоциях

(Г. Лассуэлл). Феномен гейткипинга в медиасфере и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.). Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.). Модель зависимости от медиаэффектов (С. БоллРокич, М. Де Флер). Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).

Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния

Навыки уверенного поведения. Личное обаяние. Харизма. Управление внутренним состоянием. Управление собственным имиджем. Голос и характер его воздействия. Работа с голосом (тембр, темп, интонация). Вербальные характеристики речи (лексика, построение фраз, стиль). Технология воздействия: опора на эмоциональный настрой, учет контраргументации и критической позиции собеседника, эмоциональное отношение к предмету общения, комплименты. Роль этикета в управлении конфликтами. Техники разрешения конфликтов

Тема 6. Деятельность журналиста в социальных сетях.

Проблема личностного позиционирования в социальных сетях. Личностное позиционирование индивида в информационной среде. Имидж: стихийный и управляемый. Активные пользователи социальных сетей. Общение и самопозиционирование как цели пребывания в сети.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1 семестр)			
Тема 1.	Роль медиакоммуникационных революций в обществе	2	
Тема 2.	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации	2	
Тема 3.	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	2	
Тема 4.	Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества	2	
Тема 5.	Психологические приемы управления коммуникацией	2	

	посредством личного влияния		
Тема 6.	Деятельность журналиста в социальных сетях	2	
Итого:		12	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1 курс (1 семестр)			
Тема 1.	Медиапространство как среда реализации медиакommunikации	2	
Тема 2.	Медиатизация общества: проблемы и последствия.	2	
Тема 3.	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	2	
Тема 4.	Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиапространстве	2	
Тема 5.	Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния	2	
Тема 6.	Деятельность журналиста в социальных сетях. Проблема личностного позиционирования в социальных сетях	2	
Итого:		12	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	
1	Медиапространство как среда реализации медиакommunikации	Устный опрос	6	
2	Медиатизация общества: проблемы и последствия.	Практические задания	6	
3	Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе	Анализ медиатекстов в СМИ	6	
4	Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества	Устный опрос	6	
5	Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиапространстве	Устный опрос, практическое задание	6	
6	Психологические приемы	Анализ языковых и	8	

	управления коммуникацией посредством личного влияния	риторических приемов, используемых в СМИ		
7	Деятельность журналиста в социальных сетях. Проблема личностного позиционирования в социальных сетях	Подготовка и проведение учебных дискуссий	6	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

- дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов);

- выступление, доклад-презентация – исследование, интерпретация, демонстрация и анализа материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой, командной работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Основы теории медиакommunikации» играет важную роль в профессиональной деятельности специалиста издательского дела. Она предполагает: – работу с разнообразными источниками информации;

- подготовка к дискуссиям;
- работа индивидуально и в малых группах;
- написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
- сбор различного рода информации;
- подготовка конспектов;
- обсуждение докладов.

Опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной

теме зачетного реферата, выполнении домашних заданий, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы теории медиакоммуникации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, тестирование, контрольная самостоятельная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, тестов, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на практических занятиях	6*7 б=42
Самостоятельная работа	23
Зачет	35
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

четыrehбальная система оценивания экзамена	100-бальная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном	

		сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Беспалова А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. – М.-Ростов н/Дон: МаРТ, 2004. – 432 с.

3. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010.

4. Вартанова Е.Л. Саморегуляция в информационном обществе // Вестник Моск. гос. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2006. № 3. С. 8–19;

5. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. / С.М. Виноградов. – М.: Юрайт, 2014.

6. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик // Образовательные технологии и общество. – 2008. Т. 11. – № 2. – С. 388–411.

7. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. – 2007. – № 5. – С. 53–61

8. Засурский И. Масс-медиа второй республики. / И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.,

9. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

10. Павлова О.А. Основы медиакоммуникаций: учебно-методическое пособие / О.А. Павлова. – Краснодар: КСЭИ, 2015. – 72с.

Дополнительная литература

1. Короченский А.П. Гибридизация медиатекстов как тенденция современных СМК // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 24-28.

2. Лазар М.Т. Коммуникация в современной науке: социологические и этические аспекты / М.Т. Лазар // Уч.записки. – Наука – № 18. – С.239-244.

3. Москвин В.П. Риторика и теория коммуникации: виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 218 с.

4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М: УРСС, 2010.

5. Кравченко Н.П. Социальные сети как средство информационного управления // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации.

Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 29–33.

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
4. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				И.о. заведующего кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.